

Poradnik dla drużynowych: pozyskiwanie 1%

Czyli jak zwiększyć swoje szanse i darowizny

Jeden procent to rywalizacja o darowizny. Nie za wszelką cenę i nie z każdym, ale jednak rywalizacja.

Decyzję o jej podjęciu oraz o formie działań zawsze podejmujemy samodzielnie i zgodnie z własnymi przekonaniem. Jedno natomiast powinno być dla nas niezmiernie istotne - spójność wewnętrzna naszej organizacji. Dlatego też istotnym do podkreślenia jest, aby nie toczyła się między jednostkami organizacyjnymi ZHP.

W niniejszym opracowaniu skupiać się będziemy na pozyskiwaniu odpisu od osób, które jeszcze nigdy tego nie robiły, od osób związanych z naszym środowiskiem oraz od osób, które chcemy przekonać do tego, że nasze działania są tymi, które zdecydowanie wymagają wsparcia, gdyż nastawione są na rozwój młodzieży.

Czym jest 1%?

„W dniu 1 stycznia 2004 roku weszła w życie ustawa o wolontariacie. Na jej mocy podatnik płacący podatek dochodowy od osób fizycznych może przeznaczyć 1% swojego należnego podatku na rzecz wybranej przez siebie organizacji pożytku publicznego znajdującej się na oficjalnej liście tego rodzaju organizacji. Przed 1 stycznia 2007 roku podatnik był obowiązany osobiście dokonać przelewu na rzecz wybranej przez siebie OPP, a następnie odliczyć tę kwotę w swoim rozliczeniu rocznym. Obecnie na wniosek podatnika wyrażony w zeznaniu rocznym jeden procent na konto bankowe OPP przekazuje naczelnik urzędu skarbowego.”[Wikipedia]

Działa to tak - osoba płacąca podatki i rozliczająca się z Urzędem Skarbowym za pomocą PIT-28 (Zeznanie o wysokości uzyskanego przychodu, wysokości dokonanych odliczeń i należnego ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych), PIT-36, PIT-37, PIT-38 (Zeznania o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) w roku podatkowym) wpisuje w odpowiedniej rubryce równowartość 1% należnego podatku dochodowego, obok dokładną nazwę OPP oraz numer w Krajowym Rejestrze Sądowym. W Chorągwi Gdańskiej funkcjonują numery danych jednostek organizacyjnych w rubryce „Cel szczegółowy”, znaczy iż każda jednostka Chorągwi ma swój własny numer, na który przekazywana będzie pozyskana kwota. Brzmi prosto?

Kto nam pomoże? Autorytet i rodzina!

Czym możemy poprzeć naszą reklamę? Przede wszystkim tym, że nasza działalność ma wpływ na wychowanie młodych obywateli. OK., w tym momencie ktoś powie „Ale przecież tym zajmuje się państwo z budżetu zasilanego moimi podatkami, nie muszę dopłacać”. Z takim myśleniem nie należy się kłócić, bo budzi negatywne emocje i do niczego konkretnego nie prowadzi.

Inną drogą wystarczyłoby się tylko oprzeć na autorytetach i na rodzinie („Wojciech Cejrowski, Cezary Pazura, Ludwik Dorn, Paweł Poncyłjusz, Maciej Giertych, Bronisław Komorowski, Antoni Macierewicz i inni - do wyboru do koloru!”; „Na pewno ktoś w Pańskiej rodzinie był kiedyś harcerzem-proszę go zapytać jak było fajnie!”) i sprawa rozwiązania.

Zdarzyć się też może pytanie, na co to będzie przeznaczone - wtedy należy oprzeć się na celach statutowych. Najczęściej z tych pieniędzy drużyny kupują sprzęt pionierski, trwalszy sprzęt programowy (krótkofalówki, apteczki, plecaki, kije trekkingowi, karimaty), namioty, publikacje harcerskie (poradniki, śpiewniki, nagrody), części umundurowania i wiele innych rzeczy. Odpisy są właśnie najczęściej pożytkowane nie na bieżące, stałe wydatki, ale na zakup bądź wymianę sprzętu. Bo 1% nigdy nie jest pewny.

„Lepiej wcześniej, a nawet jeszcze wcześniej”

Zbieranie 1% powinno zacząć się jak najwcześniej, od kiedy zaistnieje możliwość składania zeznań podatkowych - to jest od stycznia każdego roku.

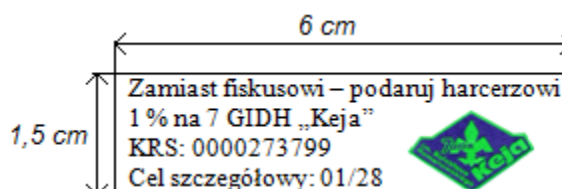
Jeszcze jedna uwaga nie merytoryczna, a formalna. Przede wszystkim w tym poradniku skupimy się na informowaniu. Podstawą pozyskania ów procentów jest informowanie potencjalnych darczyńców o możliwości wsparcia naszej działalności. Kiedy człowiek będzie miał w głowie „pulę” możliwości komu ma przekazać, wtedy wybierze. I w momencie wyboru ów człowiek musi widzieć naszą organizację jako najbardziej atrakcyjną - to jest nasz cel.

Bank pomysłów

Chciałbym Wam teraz przedstawić podstawowe sposoby informowania dawców.

1. Marketing bezpośredni czyli rodzina, znajomi i przyjaciele harcerze.

Podstawowa forma pozyskiwania 1% przez drużyny harcerskie. W sytuacji, gdy drużyna harcerska liczy (przyjmijmy) 20 osób, to ilość rodziców powinna wynosić 40 (statystycznie). Harcerz informuje swoich rodziców o możliwości przekazania 1% na swoją drużynę harcerską i przystali oni na tą propozycję. Jednak harcerz namawia swoich rodziców, by namówili swoją zaprzyjaźnioną rodzinę, aby tamci również przekazali swój 1%. I w ten sposób drużyna pozyskała całkiem przyzwoitą kwotę. Tą sztafetę realizuje się poprzez przekazywanie informacji, najczęściej pisemne (numer KRS nie należy do tak często używanych, żeby była potrzeba go zapamiętywać). Żeby uniknąć przepisywania numerów z kartki na kartkę proponuję użyć karteczek, których nikt nie wyrzuci z portfela, jeżeli pamięta po co je ma. Można ich zrobić 32 na jednej stronie A4 w MS Word, a w przybliżeniu wyglądają one tak - zawierają podstawowe informacje które trzeba wpisać w zeznaniu. Na przykładzie mamy jeszcze bardzo ładne logo drużyny, które pomaga w identyfikacji wizualnej.



Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28
Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28
Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28
Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28
Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28
Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28
Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28
Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28	Zamiast fiskusowi – podaruj harcerzowi 1 % na 7 GIDH „Keja” KRS: 0000273799 Cel szczegółowy: 01/28

2. Plakaty - kolorowo i na temat.

Forma rzadko spotykana i ciężka do realizacji. Podstawą jest plakat. Musi być chwytliwy, zachęcający, interesujący i być w ogóle taki, jak każą podstawowe zasady marketingu. Plakaty jednak nie muszą być drukowane w drukarni po 2 zł sztuka na najwyższej jakości papierze kredowym - mogą być po prostu wydrukowane w domu na drukarce, ważniejsze jest jak się wykorzysta posiadane możliwości. Ale gdzie go rozwiesić? I tu pojawiają się schody. Środki komunikacji masowej, budynki użyteczności publicznej (urzędy, szkoły, przedszkola, poczta, skarbówka), tablice ogłoszeń i słupy ogłoszeniowe. Oczywiście może to też zadziałać na uczelniach, na wydarzeniach i innych. Tutaj dobrze jest się oprzeć, podobnie jak w poprzednim punkcie, na tym co mamy. A co mamy? Harcerze chodzą do szkół, więc mogą oplakatować swoją szkołę, by rodzice do niej przychodzący przekazali 1% na drużynę, bo lepsze to niż nic. Mimo wszystko jednak sposób ten jest drogi i jeżeli drużyna się na niego zdecyduje, musi się liczyć z kosztami.

3. Internet, czyli globalizacja nam sprzyja.

Dobrodziejstwo cywilizacji. Promocja 1% powinna być zapoczątkowana przede wszystkim przez Internet. Jest to najtańszy i bardzo efektywny sposób pozyskiwania odpisów. Jeżeli do tego dołączy się krótką instrukcją, co i gdzie trzeba wpisać, osoba w ogóle nie zainteresowana 1% może nagle w napływie miłych uczuć dokonać tego. Informacja w Internecie może również pełnić rolę posiłkową wobec innych rodzajów informowania potencjalnych dawców.

4. Eventy. Mieć głowę na karku i nie przegapić żadnej okazji.

Wydarzenia różnego rodzaju są dobrą okazją aby przypomnieć osobom, które będą ich widzami bądź uczestnikami o możliwości przekazania tego 1% dla drużyny. Przy każdej możliwości przypominać o tym przez mikrofon, obkleić całą scenę plakatami i każdemu z gości/uczestników na każdym kroku wręczać ulotkę z numerem KRS i celem szczegółowym.

5. Instytucje - nasi partnerzy.

Przykładem może być Gdyńskie Centrum Organizacji Pozarządowych. Może w Twoim mieście istnieje podobna instytucja samorządu, która mogłaby pomóc w zebraniu 1%?

6. Księgowość - nie lekceważcie tej siły!

Obsługa księgowa bardzo często wypisuje zeznania podatkowe pracownikom firmy - bo po prostu tak jest łatwiej ludziom, a księgowność może zarobić. Dobrze więc mieć znajomych księgowych, którzy mogliby, oczywiście za zgodą podatnika, wpisywać Wasz KRS i cel szczegółowy w zeznaniu.

7. Duże firmy - duży procent.

Stocznia, rafineria, port. Przede wszystkim duzi przedsiębiorcy prywatni. Ich jeden procent liczony jest w tysiącach złotych. Jeżeli ktoś z Was ma takiego znajomego, niech chociaż raz odda 1% dla Waszej drużyny. Jeżeli nie - może chociaż rada nadzorcza tego przedsiębiorstwa? Czasem warto jest zaryzykować i spróbować zdobyć większe pieniądze na raz.

Pozyskiwanie środków na działalność drużyny jest wymuszona zmieniającymi się warunkami. Niegdyś, gdy co drugi uczeń był harcerzem, chętniej dawano „na harcerzy”, nie wspominając o tym że w pakiecie socjalnym pracownika mógł on wysłać dziecko albo na kolonię albo na obóz harcerski, wiadomo w więc co pracownik wybierał. Dziś harcerstwo kosztuje, a koszty najczęściej są ponoszone przez uczestników, czyli pośrednio przez rodziców. Dlatego warto zainteresować się, w jaki sposób pozyskać choć odrobinę pieniędzy właśnie po to, by rodzice nie czuli obciążenia, a gdy już pozyskamy 1% - dawać im sprawozdania, że ten pieniądz jest i dobrze służy.

Przypominam, że numer KRS jest w całej Chorągwi taki sam. Po informację odnośnie własnego numeru jednostki (cel szczegółowy) zwróć się do macierzystej Komendy Hufca. Po więcej informacji zapraszamy na:

Chorągiew Gdańska ZHP, Wydział Promocji i Informacji

<http://gdanska.zhp.pl/?lang=&main=3&sub=56>

pwd. Jacek Grzebielucha
Wydział Promocji i Informacji
Chorągiew Gdańska ZHP